व्यावसायिक मार्गदर्शन:

व्यावसायिक मार्गदर्शन को 'गोल छेद में गोल खूंटे और चौकोर छेदों में चौकोर खूंटे में फिट करने' की प्रक्रिया के रूप में वर्णित किया गया है। नेशनल वोकेशनल गाइडेंस एसोसिएशन द्वारा अपनाए गए सिद्धांतों के अनुसार - "व्यावसायिक मार्गदर्शन व्यक्ति को चुनने में सहायता करने की प्रक्रिया है। एक व्यवसाय, इसके लिए तैयार करें, इसमें प्रवेश करें और इसमें प्रगति करें। यह मुख्य रूप से व्यक्तियों को भविष्य और भवन निर्माण के करियर-निर्णय लेने और प्रभावी और संतोषजनक व्यावसायिक समायोजन में आवश्यक विकल्पों को शामिल करने में निर्णय लेने में मदद करने से संबंधित है।

वोकेशन: एक निरंतर कार्य या जिम्मेदारी जिसे करने के लिए एक व्यक्ति फिट है, या करने के लिए किस्मत में है, या विशेष रूप से लेने के लिए कहा जाता है।

व्यावसायिक मार्गदर्शन: वे गतिविधियाँ जो विभिन्न प्रकार की सेटिंग्स में मार्गदर्शन प्रदाताओं द्वारा अपने कामकाजी जीवनकाल में व्यक्तियों (इस अध्ययन, छात्रों में) में व्यावसायिक विकास को प्रोत्साहित करने और सुविधाजनक बनाने के उद्देश्य से की जाती हैं। इन गतिविधियों में उनके करियर की योजना, निर्णय लेने और समायोजन (गिब्सन और मिशेल, 2003) में सहायता शामिल है।

कैरियर: अनुक्रम या विभिन्न प्रकार की कार्य भूमिकाएं जो व्यक्ति अपनी क्षमता को वास्तविक बनाने के लिए जीवन भर मानता है। कैरियर में जीवन की भूमिकाएं, अवकाश गतिविधियां, सीखने और काम शामिल हैं।

कैरियर मार्गदर्शन: एक समावेशी शब्द जो आमतौर पर कैरियर शिक्षा और परामर्श सहित विभिन्न प्रकार के हस्तक्षेपों का वर्णन करता है जो व्यक्तियों को अपने अध्ययन, कार्य विकल्पों और जीवन की भूमिकाओं पर निर्णय लेने में ज्ञान, कौशल और दृष्टिकोण विकसित करने और उपयोग करने में मदद करता है।

विलियमसन (1996) द्वारा सात प्रमुख आयामों की पहचान की गई, जिन्होंने पश्चिमी देशों में व्यावसायिक मार्गदर्शन सेवाओं और सिद्धांतों के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई:

1. रोजगार के लिए मनुष्य की क्षमताओं और बाहरी मानदंड के विश्लेषण की निष्पक्षता को बीसवीं सदी के अंत में परिभाषित और विकसित किया गया था।

2. बीसवीं शताब्दी के अंत में फ्रांस और जर्मनी में व्यावसायिक मार्गदर्शन में मनोवैज्ञानिक परीक्षणों का उपयोग हुआ। ये मनोवैज्ञानिक परीक्षण विभिन्न नौकरियों में उपयुक्त श्रमिकों को खोजने के लिए किए गए थे।

3. व्यावसायिक मार्गदर्शन में नौकरी की आवश्यकताओं की स्थापना के लिए अवलोकन और आकलन की पुरानी तकनीकों को प्रयोगात्मक तरीकों से बदल दिया गया था।

4. श्रमिकों का वर्णन करने के लिए इस्तेमाल की गई शर्तों में नौकरियों का वर्णन करने का नया चलन धीरे-धीरे मुंस्टरबर्ग और अन्य औद्योगिक मनोवैज्ञानिकों के प्रयासों से उभरा।

5. व्यावसायिक मार्गदर्शन की सुविधाओं ने मार्गदर्शन के व्यापक पुनर्निर्माण के लिए एक आधार प्रदान किया।
6. व्यक्ति के हितों को मापने के लिए ई। के। द्वारा एक उद्देश्य साधन का विकास व्यावसायिक मार्गदर्शन में एक मील का पत्थर था।

7. स्वयं के बारे में तर्कसंगत तर्क का विकास ताकि कैरियर परामर्शदाता वयस्क भविष्य के कैरियर की अपनी तर्कसंगत पसंद का अनुमान लगाने के लिए छात्र की क्षमता का पता लगा सके।.

व्यावसायिक मार्गदर्शन के बुनियादी अनुमान।

1. लोग क्षमताओं, रुचि और व्यक्तित्व में भिन्न होते हैं। कोई भी दो व्यक्ति बिलकुल एक जैसे नहीं हैं; प्रत्येक में लक्षण और क्षमताओं का एक अनूठा चरित्र पैटर्न है।

2. अपनी विशेषताओं के आधार पर, लोग कई व्यवसायों के लिए योग्य हैं। एक व्यक्ति के पास कई व्यवसायों में सफलता और संतुष्टि की क्षमता होती है। इसे व्यावसायिक बहु-क्षमता कहा जाता है।

3. तथ्य यह है कि प्रत्येक व्यवसाय को क्षमताओं, हितों और व्यक्तित्व लक्षणों के एक विशिष्ट पैटर्न की आवश्यकता होती है। हालांकि, प्रत्येक व्यक्ति के लिए कुछ प्रकार के व्यवसाय और प्रत्येक व्यवसाय में कुछ प्रकार के व्यक्तियों की हमेशा आवश्यकता होती है।

व्यावसायिक मार्गदर्शन के उद्देश्य यूनेस्को (2000) व्यावसायिक मार्गदर्शन के निम्नलिखित उद्देश्यों की पहचान करता है:

1 । उचित स्थान पर प्रतिभा की नियुक्ति में सहायता करना। छात्रों को सर्वोत्तम उपयुक्त व्यावसायिक विकल्प बनाने में मदद की जाती है।

2. छात्रों को प्रोत्साहित करके और शिक्षा को अर्थ प्रदान करके शैक्षिक प्रणाली को मजबूत बनाना। छात्रों के भविष्य के जीवन के लाभ के लिए, वे सभी उपलब्ध शैक्षिक अवसरों का अधिकतम उपयोग करने के लिए प्रेरित होते हैं।

3. छात्रों को विश्वास के साथ भविष्य का सामना करने में सक्षम बनाने के लिए और अंततः छात्रों, स्कूलों और राष्ट्र के लिए सुरक्षा की भावना को जोड़ना। उचित आत्मविश्वास और सुरक्षा की भावना के साथ छात्रों में अपने भविष्य को नियंत्रित करने की क्षमता है।

4. छात्रों को काम की दुनिया के बारे में और व्यावसायिक अवसरों की विस्तृत जानकारी से अवगत कराने के लिए जो जानकारी प्रदान करके मौजूद हैं।

5. छात्रों में निर्णय लेने का कौशल विकसित करना। एक व्यक्ति की रुचियों, क्षमताओं, कौशल, मूल्यों और सीखने की प्रेरणा से यह तय करने में मदद मिलेगी कि वह किस प्रकार का जीवन जीना चाहता है।

6. छात्रों को अपने और अपने वातावरण के बारे में जानने में मदद करने के लिए ताकि वे कैरियर के अवसरों के संबंध में उनकी रुचियों, क्षमताओं और कौशल को जान सकें।

7. छात्रों को कुशलता से उत्पन्न होने वाली विभिन्न समस्याओं से निपटने के लिए तैयार करना क्योंकि आज के समाज में छात्रों का जीवन लगातार बदल रहा है। मसलन, आजकल ज्यादा ध्यान स्वरोजगार और नई नौकरियां पैदा करने पर दिया जा रहा है।

8. छात्रों को निर्णय लेने की प्रक्रिया और उनके निर्णयों के संभावित परिणामों को समझने में मदद करने के लिए।

9. नौकरी पाने और उसमें प्रगति के लिए आवश्यक व्यावहारिक उपायों की समझ हासिल करने में छात्रों की सहायता करना।

निम्नलिखित कारक व्यावसायिक मार्गदर्शन की आवश्यकता को इंगित करते हैं:

1. व्यक्तिगत अंतर: जैसा कि हम जानते हैं कि कोई भी दो व्यक्ति एक जैसे नहीं होते हैं। व्यक्तिगत अंतर हैं। व्यवसायों में विभिन्नताओं की घटना की तरह, वोकेशन में भी बदलाव होते हैं। प्रत्येक व्यक्ति हर प्रकार के कार्य के लिए उपयुक्त नहीं है। प्रत्येक वोकेशन के लिए कुछ विशिष्ट विशेषताओं वाले व्यक्तियों की आवश्यकता होती है। इसलिए, हमें सही व्यक्ति को सही कैरियर में जगह देने के लिए व्यावसायिक मार्गदर्शन प्रदान करने की आवश्यकता है।

2. करियर की विविधता: वर्तमान में विभिन्न प्रकार के व्यवसाय के कारण व्यावसायिक मार्गदर्शन की आवश्यकता है। मार्गदर्शन का उद्देश्य विभिन्न करियर के बारे में जानकारी प्रदान करना और छात्रों को उनकी रुचि और क्षमताओं का कैरियर चुनने में सहायता करना है।

3. व्यावसायिक प्रगति के लिए: केवल कुछ व्यवसाय में प्रवेश करने का कोई महत्व नहीं है। यह जानना अधिक महत्वपूर्ण है कि किसी विशेष व्यवसाय में भविष्य की क्या और कितनी संभावनाएँ हैं। यह जानना व्यक्ति के कैरियर की संतुष्टि के लिए भी महत्वपूर्ण है।

4. छात्रों के स्थिर भविष्य के लिए: कभी-कभी माता-पिता अपने बच्चे पर एक पेशा या व्यवसाय चुनने के लिए दबाव डालते हैं जो उसके लिए उपयुक्त नहीं होता है। नतीजतन, बच्चा खुद को समायोजित करने में सफल नहीं होता है। इससे उस नौकरी में असंतोष और अस्थिरता पैदा होती है।

5. बदलती परिस्थितियों के कारण आवश्यकता: कुछ करियर को महत्व मिला है, जबकि दूसरों को बदलते समय में नहीं। इसका कारण हमारी मान्यताओं, विचारधाराओं, आवश्यकताओं आदि में परिवर्तन की घटना है। इन बदलती परिस्थितियों में व्यावसायिक मार्गदर्शन प्रदाता को शुरुआत से ही उचित व्यवसाय का चयन करने में सहायता करनी चाहिए।